

ISTITUTO COMPRENSIVO DI VIA VALLETTA FOGLIANO – VIGEVANO (PV)
SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA A.S. 2025/2026

SINTESI PROGETTO

Sezione 1 – Descrittiva

1.1 Denominazione progetto

Indicare Codice e denominazione del progetto

SOCIAL_VIDARI

1.2 Responsabile progetto

Indicare Il responsabile del progetto

VERONICA M. BOSCARELLI, CAMILLA RIZZI, MARZIO LA PASTA, VALENTINA FERRARI

1.3 Obiettivi

Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni.

Il gruppo Comunicazione Senza Zaino Vidari propone l'apertura delle pagine social per favorire la condivisione degli obiettivi, della progettualità e della vita quotidiana delle classi. Rappresenterebbe un'opportunità per rafforzare i rapporti tra la scuola, gli studenti, le famiglie e il territorio. Le pagine e i contenuti rappresenteranno un modo per comunicare e documentare le buone pratiche attuate nel modello. La scelta dei contenuti avverrà attraverso i responsabili del Gruppo Comunicazione ed eventualmente prevederà il coinvolgimento dei bambini nella stesura e nella pubblicazione dei post, lavorando anche sulla competenza digitale degli alunni. Le pagine sono da considerarsi come supporto e completamento del sito web dell'istituto. Tali strumenti pertanto saranno utilizzati in coerenza con le funzioni e gli obiettivi della scuola, così come esplicitati nel PTOF.

1.4 Durata

Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le attività da svolgere in un anno finanziario separatamente da quelle da svolgere in un altro.

La gestione delle pagine avverrà durante tutto l'arco dell'anno scolastico, con la doverosa possibilità di rinnovo. Verranno prodotte periodicamente autorizzazioni per il trattamento dei dati e delle immagini da sottoporre alla firma delle famiglie e dei soggetti coinvolti.

1.5 Risorse umane

I responsabili del progetto avranno cura di collaborare con i docenti del collegio per la stesura e la condivisione dei contenuti ma i gestori delle pagine social saranno i responsabili del progetto.

1.6 Beni e servizi

Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziato.

Come da vigente regolamento delle pagine social non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli amministratori del social network (es. Canone annuale per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dal Gruppo Comunicazione che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento del profilo.

Vigevano, 25 giugno 2025

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

Veronica M. Boscarelli