

ISTITUTO COMPRENSIVO DI VIA VALLETTA FOGLIANO – VIGEVANO (PV)  
**SINTESI PIANO OFFERTA FORMATIVA A.S. 2025/2026**

**SINTESI PROGETTO**

**Sezione 1 – Descrittiva**

**1.1 Denominazione progetto**

*Indicare Codice e denominazione del progetto*

**PROGETTO “Social Media Communication”(?????)**

**1.2 Responsabile progetto**

*Indicare Il responsabile del progetto*

**Franca Antonella Sacco**

**1.3 Obiettivi**

*Descrivere gli obiettivi misurabili che si intendono perseguire, i destinatari a cui si rivolge, le finalità e le metodologie utilizzate. Illustrare eventuali rapporti con altre istituzioni.*

**FINALITA'**

Creare una pagina Instagram dell'Istituto.

Il progetto ha lo scopo di promuovere l'Istituto, le sue attività e la sua offerta formativa verso un pubblico esterno, nonché integrare la didattica con attività creative di cittadinanza digitale.

**Destinatari:**

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado

Insegnanti coinvolti nel recupero e condivisione di materiali, anche multimediali, delle varie iniziative.

**Metodologie**

- **Apprendimento cooperativo:** Gli studenti lavoreranno in piccoli gruppi, ognuno con compiti specifici sotto la supervisione del docente
- **Peer tutoring:** Gli studenti più esperti dal punto di vista tecnologico aiuteranno i compagni meno esperti
- **Apprendimento per progetti** (project-based learning): L'intero processo sarà strutturato come un progetto a lungo termine, dove gli studenti saranno guidati dalla fase iniziale di pianificazione fino alla produzione dei contenuti

**Obiettivi:**

**1. Obiettivi generali:**

- Promuovere l'uso consapevole e creativo delle tecnologie digitali e dei social media
- Sviluppare competenze trasversali (collaborazione, problem solving, creatività).
- Favorire l'apprendimento interdisciplinare e l'approfondimento critico dei contenuti scolastici.

**2. Obiettivi specifici:**

- Competenze lessicali e sociolinguistiche: scrivere didascalie creative, rielaborare contenuti, imparare a comunicare in modo appropriato
- Competenze digitali: imparare l'utilizzo dei social, sviluppando un utilizzo consapevole
- sviluppo di cittadinanza digitale: lavorare su utilizzo consapevole, sulla comprensione di cosa sia un contenuto di valore e sulla promozione di valori positivi.
- Lavoro di gruppo: Sviluppare abilità di collaborazione, divisione dei compiti e rispetto delle scadenze.

#### 1.4 Durata

*Descrivere l'arco temporale nel quale il progetto si attua, illustrare le attività da svolgere in un anno finanziario separatamente da quelle da svolgere in un altro.*

##### **Arco temporale: ottobre - dicembre**

###### **Introduzione e formazione:**

- Spiegazione del progetto e delle sue finalità
- Spiegazione delle attività legate alla creazione della pagina Instagram
- Formazione sull'utilizzo consapevole dei social : utilizzo di termini adeguati nella creazione di post, come produrre foto e video, le tempistiche di pubblicazione.
- Pianificazione apertura pagina e calendarizzazione pubblicazioni.

##### **gennaio-maggio**

- Gestione della pagina da parte dei docenti interessati
- Produzione, raccolta e pubblicazione materiale

###### **Valutazione e feedback:**

- Visualizzazione della pagina e feedback

#### 1.5 Risorse umane

Docenti istituto:  
Sacco Antonella  
Raschioni Annalisa  
Guerra Rosanna  
docenti interessati a far vivere la scuola anche al di fuori delle quattro mura

#### 1.6 Beni e servizi

*Indicare le risorse logistiche ed organizzative che si prevede di utilizzare per la realizzazione. Separare gli acquisti da effettuare per anno finanziato.*

Beni già in possesso

- Computer o tablet con accesso a internet
- Microfoni
- Piattaforma di pubblicazione

Data 9 settembre 2025

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO

Franca Antonella Sacco